

(Факултет за Меѓународен маркетинг менаџмент, 3 година на студии)

5 семестар		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Однесување на потрошувачите	8
2	Канали на маркетинг	6
3	Менаџмент на квалитет	6
<i>Изборни предмети (2 од 3):</i>		
4	Стратегиски маркетинг на непрофитни организации	5
5	Е-бизнис	5
6	Реторика	5
7	Вреднување на работата	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Однесување на потрошувачите	<i>Однесување на потрошувачите</i> , Томсон Лернинг, С.А Блеквел, Роџер Д., Пол В. Миниард, Џејмс Ф. Енџел, Томсон Лернинг, С.А, 2008
Канали на маркетинг	<i>Kanali marketinga</i> , Stipe Lovreta, Jelena Končar, Goran Petković, Ekonomski fakultet, Subotica, 2011
Менаџмент на квалитет	<i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i> , Ivanka Avelini Holjevac, Fakultet za hotelijerski i turistički menadžment, Opatija, 2002
Стратегиски маркетинг за непрофитни организации	<i>Стратегиски маркетинг за непрофитни организации</i> , Алан Р. Андреасен, Филип Котлер, Ars Lamina, 2011
Е-бизнис	<i>Електронска трговија</i> , Кенет К. Лаудон, Карол Герсија Травер, Арс Ламина, 2010 <i>Е-бизнис</i> , Андреас Милер, Хенрик Стормер, Спрингер, Фрибург, 2009
Реторика	<i>Rhetorike tehne-вештина беседништва и јавни наступ</i> , Сима Аврамовиќ, Правни факултет, Београд, 2009
Вреднување на работата	<i>Place I stimulatивно nagradjivanje</i> , J.Saban, H.Tadin, Z. Posinovec, Hita, Zagreb, 2002