

(Факултет за Меѓународен маркетинг менаџмент, 3 година на студии)

Семестар 6		
	Назив на предмет	Кредити
		ЕКТС
1	Бренд менаџмент	8
2	Конкурентска предност	6
3	Корпоративен имиџ	6
<u>Еден изборен предмет од следната група:</u>		
4	Политички маркетинг	5
5	Деловно одлучување	5
6	Инвестиции	5
<u>Изборен предмет од понудените изборни предмети од универзитетска листа на изборни предмети</u>		
7	Менаџмент на настани	5
Вкупно		30

Литература	
Предмет	Литература
Бренд менаџмент	<i>Brend menadzment u savremenim trzisnim uslovima</i> , Sasa Veljkovic, Ekonomski Fakultet, Beograd, 2010. <i>Стратегиски бренд менаџмент</i> , Кевин Лејн Келер, Арс Ламина, 2013.
Конкурентска предност	<i>Konkurentska prednost</i> , Michael E. Porter, Masmedia d.o.o., Zagreb 2008. <i>Стратегија за конкурентност</i> , Мајкл Е. Портер, Датапонс, 2009.
Корпоративен имиџ	<i>Korporativni imidž</i> , Mirjane Babić, Adamić, Rijeka, 2004
Политички маркетинг	<i>Политички маркетинг</i> , Иван Шибер, Учебници свеучилишта Загреб, 2003
Деловно одлучување	<i>Teorija odlučivanja</i> , Dubravka Pavelic, Ekonomski Fakultet, Beograd, 2010
Инвестиции	<i>Инвестиции</i> , Зоран Ивановски, УТМС, Скопје, 2015.
Менаџмент на настани	<i>Menadžment događaja</i> , Aleksandar Andrejević, Aleksandar Grubor, Educons University, Sremska Kamenica, 2007.

По завршување на третата година и одбрана на дипломскиот труд, студентот се стекнува со вкупно 180 ЕКТС и звањето:

ДИПЛОМИРАН МЕНАѢР ПО ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА И МЕЃУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ МЕНАѢМЕНТ
(Bachelor of Public Relations and International Marketing Management)