

(Факултет за Меѓународен маркетинг менаџмент, 5 година на студии)

| 9 семестар | | |
|---|---|-----------|
| | Назив на предмет | Кредити |
| | | ЕКТС |
| 1 | Методологија на научно -истражувачка работа | 8 |
| 2 | Стратегиски маркетинг | 6 |
| 3 | Интегрирани маркетинг комуникации | 6 |
| <i>Изборни предмети (2 од 3):</i> | | |
| 4 | Менаџмент на продажба | 5 |
| 5 | Деловно лидерство | 5 |
| 6 | Менаџмент информациски системи | 5 |
| <i>Изборен предмет од понудените изборни предмети од универзитетската листа на изборни предмети</i> | | |
| 7 | Современ менаџмент | 5 |
| Вкупно | | 30 |

| Литература | |
|---|--|
| Предмет | Литература |
| Методологија на научно -истражувачка работа | <i>Методологија научно - истражувачког рада</i> , Зоран Ивановиќ, Ријека, 2011 |
| Стратегиски маркетинг | <i>Стратегиски маркетинг</i> , М. Милосавлјевиќ, Економски факултет, Београд, 2006 |
| Интегрирани маркетинг комуникации | <i>Integrirane marketinške komunikacije</i> , G. Ognjanov, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, 2009 |
| Менаџмент на продажба | <i>Продаја и управљање продајом</i> , Д.Џобер, Д.Ланкастер, Клио, 2006 |
| Деловно лидерство | <i>Деловно лидерство</i> , Константин Петковски, УТМС, Скопје, 2014 <i>Тајни на лидерство</i> , Мајкл Хит, Три, 2010 <i>Лидерство</i> , Рудолф Џулијани, Академски печат, 2009 |
| Менаџмент информациски системи | <i>Менаџмент информациски системи – управување со дигитална компанија</i> , Кенет, К., Лаудон, Џ., Лаудон, П., Арс Ламина, Скопје, 2010 |
| Современ менаџмент | <i>Менаџмент, Робинс</i> , С., Котлер, М., Дата Статус, Београд, 2005 |